

Seminarprogramm 1. Halbjahr 2024



Tipps für ExistenzgründerInnen und junge Unternehmen

Die Seminare richten sich an ExistenzgründerInnen und junge Unternehmen. Sie bieten Orientierung und vertiefende Informationen in das jeweilige Thema.

Anmeldung und Information: Melanie Schuster, Gründungslotsin im Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach GmbH, Tel. 02261 – 814509, info@oberberg-gruendet.de

Anmeldefrist: Eine Anmeldung ist unbedingt erforderlich und bis zwei Tage vor der jeweiligen Veranstaltung möglich.

Ort der Veranstaltungen: Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach GmbH, Bunsenstr. 5, 51647. Gummersbach

Kosten: 10,00 Euro pro Person

Veranstalter: Das Gründungsnetzwerk Oberberg ist ein Zusammenschluss von öffentlichen Anlaufstellen mit dem Ziel, ExistenzgründerInnen und junge Unternehmen kompetent, umfassend und unbürokratisch zu beraten. www.oberberg-gruendet.de.

Gründungsnetzwerk Oberberg: Agentur für Arbeit, Finanzamt, Deutsche Rentenversicherung Rheinland, TH Köln, Campus Gummersbach, Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach, Handwerkskammer zu Köln, Industrie- und Handelskammer zu Köln Geschäftsstelle Oberberg, Jobcenter Oberberg, Wirtschaftsförderung Oberbergischer Kreis, 13 Kommunen in Oberberg

Die Seminare finden in Kooperation mit der Volkshochschule Oberberg statt.

Businessplan für Anfänger

In Deutschland gibt es für (fast) alle Dinge eine DIN-Norm – aber für einen Business Plan nicht. Kein Wunder also, dass es so schwer fällt, einen solchen zu verfassen.

Inhalte:

- Was ist meine Idee, und was macht sie so einzigartig, dass die Kunden bei mir und nicht beim Wettbewerb kaufen?
- Was bringe ich als Person in die Selbstständigkeit mit?
- Muss ich dafür eine Fachausbildung haben?
- Brauche ich eine Erlaubnis, eine Genehmigung oder eine Zulassung?
- Wie viel Geld brauche ich für meine Gründung – und woher soll es kommen?
- Welche Fördermittel gibt es?
- ...und last but not least: trägt sich das überhaupt?

Dies alles werden wir am 20. Februar mit Ihnen besprechen, und wenn noch Zeit bleibt, befassen wir uns auch noch intensiver mit den Planungsrechnungen, für die es eine Vorlage gibt.

Denn den Business Plan schreiben Sie für sich selbst – nicht für die Bank!

Datum: 20.02.2024 von 17:00 bis 20:00 Uhr

Referentin: Angelika Nolting, IHK Köln, Geschäftsstelle Oberberg

Ort: Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach GmbH
Bunsenstraße 5, 51647 Gummersbach

Kosten: 10,00 € pro Person

Anmeldung: Melanie Schuster, Tel. 02261 – 814509, info@oberberg-gruendet.de

Seminarprogramm 1. Halbjahr 2024



Tipps für ExistenzgründerInnen und junge Unternehmen

Tipps für ExistenzgründerInnen – Erster Kontakt mit dem Finanzamt

„Pflichten und Möglichkeiten“

Der Umgang mit dem Steuerrecht ist nicht immer einfach. Doch am Finanzamt kommt kein Unternehmen vorbei und mit einigen Grundinformationen gelingt der Start in die Selbstständigkeit – auch in Punkto Steuern.

Inhalte:

- Unterschiede Gewerbebetriebe – Freie Berufe und freie Mitarbeit?
- Buchführungs- und Aufzeichnungspflichten
- Steuerarten, Anmeldeverfahren, Fristen und Rechnungsinhalte
- Kleinunternehmerregel

Datum: 05.03.2024 von 17:00 bis 20:00 Uhr

Referentin: Sait Muslioski, Finanzamt Gummersbach

Ort: Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach GmbH
Bunsenstraße 5, 51647 Gummersbach

Kosten: 10,00 € pro Person

Anmeldung: Melanie Schuster, Tel. 02261 – 814509, info@oberberg-gruendet.de

Existenzgründung finanzieren – Möglichkeiten der öffentlichen Förderung

Als Förderbank für Nordrhein-Westfalen unterstützt die NRW.BANK unter anderem Gründerinnen und Gründer mit passenden Fördermöglichkeiten. Unsere Angebote reichen dabei von Eigenkapitalfinanzierungen über zinsgünstige Förderdarlehen bis hin zu individuellen Beratungen.

In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick, welche Finanzierungsmöglichkeiten es für Ihre Existenzgründung gibt und wie die NRW.BANK Sie unterstützen kann:

- Das müssen Sie bei der Gründung im Hinblick auf die Finanzierung beachten
- Überblick zu passenden Förderkrediten inkl. Finanzierungsbeispielen
- Hinweise zu Eigenkapital- und Zuschussmöglichkeiten

Nach diesem Seminar sind Sie gut auf die kommenden Gespräche mit Ihren potentiellen Finanzierungspartnern vorbereitet.

Datum: 19.03.2024 von 17:00 bis 20:00 Uhr

Referent: Jochen Hellmann und Alexander Risch, NRW.BANK

Ort: Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach GmbH
Bunsenstraße 5, 51647 Gummersbach

Kosten: 10,00 € pro Person

Anmeldung: Melanie Schuster, Tel. 02261 – 814509, info@oberberg-gruendet.de

Seminarprogramm 1. Halbjahr 2024



Tipps für ExistenzgründerInnen und junge Unternehmen

„Nachfolge – die Gründungsalternative“

Der Schritt in die Existenzgründung will gut überlegt sein – und nicht immer hat man selbst eine zündende Idee. Was liegt da näher als ein gut gehendes Unternehmen zu kaufen und weiterzuführen? Was erwartet mich auf dem Weg bis hin zur Schlüsselübergabe?

Inhalte: An diesem Abend werden wir die Geschichte eines Nachfolgers hören, von der ersten Überlegung bis zu dem Moment, in dem er endlich im Chefsessel Platz nimmt. Dabei geht es um Fallstricke, aber auch um Unterstützungsangebote und Fördermittel.“

Datum: 16.04.2024 von 17:00 bis 20:00 Uhr

Referentin: Angelika Nolting, IHK Köln, Geschäftsstelle Oberberg

Ort: Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach GmbH
Bunsenstraße 5, 51647 Gummersbach

Kosten: 10,00 € pro Person

Anmeldung: Melanie Schuster, Tel. 02261 – 814509, info@oberberg-gruendet.de

Digitalmarketing - Die Webseite alleine reicht nicht mehr

Die Kundengewinnung und das notwendige digitale Marketing hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Reichte in der Vergangenheit noch die Webseite, so wissen wir heute nicht mehr an welcher Stelle der Kunden den ersten Kontakt zu uns bekommt. Hier gilt es mit vielfältigen Werkzeugen und Möglichkeiten den Weg des Kunden mit zu gestalten, um nachhaltig Erfolg für das eigene Unternehmen zu generieren.

Inhalte:

- Markenkern und Markenführung. Warum ist das wichtig?
- Die richtige Webseite. Was ist wichtig und wird oft übersehen?
- Suchmaschinenmarketing (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO). Warum ist das notwendig?
- Die richtige Webseite: Welche Sozialen Kanäle sind die richtigen für BtoB und BtoC (Business to Business und Business to Customer)
- Die regelmäßige Ansprache der Kunden über Social Media und Newsletter.
- Blogbeiträge und Studycases.
- Landingpages zusätzlich zur Webseite. Sinn und Zweck.
- Moderne Unterstützung mittels Künstlicher Intelligenz.

Datum: 23.04.2024 von 17:00 bis 20:00 Uhr

Referent: Frank Sczepurek, Geschäftsführer obis|CONCEPT Digitalagentur

Ort: Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach GmbH
Bunsenstraße 5, 51647 Gummersbach

Kosten: 10,00 € pro Person

Anmeldung: Melanie Schuster, Tel. 02261 – 814509, info@oberberg-gruendet.de